

REGULAMIN KONKURSU

„UP!AWARDS”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu „UP!AWARDS” (dalej: „Konkurs”) jest spółka pod firmą Agencja Wydawniczo-Reklamowa „WPROST” sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy al. Jerozolimskich 212, 02-486 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000008283, NIP: 7790001166, o kapitale zakładowym w wysokości 50.000,00 zł, (dalej „Organizator”).
2. Niniejszy regulamin określa zasady przyznania nagrody w Konkursie, a także nadzoru nad przeprowadzeniem Konkursu (dalej: „Regulamin”).
3. Organizator Konkursu powołuje komisję, w której skład wchodzi, przedstawiciele Organizatora (dalej: „Komisja”). Zadaniem Komisji jest stałe czuwanie nad prawidłowym przebiegiem procesu przyznania nagród, wybranie zwycięzców oraz podejmowanie decyzji w kwestiach nieujętych w niniejszym Regulaminie. Komisja będzie składać się z Członków wybranych przez Organizatora.
4. Celem konkursu jest wyróżnienie dla przedstawicieli z następujących branż: budownictwo, nieruchomości, wnętrza.

§ 2

Warunki wzięcia udziału w Konkursie

1. Nagroda „UP!AWARDS” zostanie przyznana w następujących kategoriach:
 - a) Ekologia
 - b) Design i wzornictwo
 - c) Edukacja i kreowanie
 - d) Projektowanie społecznie zaangażowane
 - e) Przestrzenie publiczne
 - f) Innowacje
 - g) Nagroda specjalna
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, w zakresie zmiany nazw kategorii lub ich liczby.
3. Warunkiem udziału w Konkursie jest wypełnienie ankiety zamieszczonej na stronie <https://upawards.wprost.pl/zgloszenie>

4. Zgłoszenie konkursowe jest równoznaczne z zapoznaniem się z Regulaminem oraz zaakceptowaniem jego treści.

§ 3

Czas Trwania Konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się w dniu publicznego ujawnienia niniejszego regulaminu, a kończy w dniu 24.11.2024r. (dalej: „Czas Trwania Konkursu”).
2. Po zakończeniu Czasu Trwania Konkursu Komisja podejmie decyzje w przedmiocie przyznania nagród „UP!AWARDS”.
3. Oficjalne ogłoszenie wyników nastąpi podczas Gali „UP!AWARDS” 2024 9 grudnia 2024r. lub w innym dniu wyznaczonym przez Organizatora.

§ 4

Zasady i przebieg konkursu

1. Dostarczenie wypełnionych ankiet zgłoszeniowych jest możliwe jedynie w wyżej wskazanym terminie Konkursu. Decyduje czas wpłynięcia ankiety do Organizatora. Możliwe jest wysyłanie ankiet w wersji papierowej na adres PMPG Polskie Media S.A., Aleje Jerozolimskie 212, 02-486 Warszawa z dopiskiem UP!AWARDS 2024 jak również w wersji elektronicznej na stronie <https://upawards.wprost.pl/zgloszenie> lub mailem na adres marketing@pmpg.pl
2. Spośród wszystkich przedstawionych w ankietach zgłoszeniowych kandydatur zostanie wyłonionych do dziesięciu (10) najwyżej ocenionych Kandydatów w każdej kategorii. Spośród nich zostaną wybrani Laureaci Nagrody. Laureaci zostaną wybrani na podstawie ilości oddanych na nich głosów przez Członków Komisji. Komisja podliczy głosy i stwierdzi wybór Laureatów.
3. Komisja nie przedstawi ocen cząstkowych przy ogłoszeniu wyników. Decyzja Komisji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
4. Organizator skontaktuje się z Laureatami w terminie do 7 dni od daty rozstrzygnięcia konkursu.

§ 5

Nagrody

1. Organizator przewidział w Konkursie przyznanie do trzech Nagród, w formie statuetki dla Laureata, w każdej kategorii.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania wyróżnień.
3. W przypadku rezygnacji przez Laureata z Nagrody Organizator zastrzega sobie prawo wskazania jako Laureata innego Kandydata.

§ 6

Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin dostępny na stronie <https://upawards.wprost.pl/> oraz w siedzibie Organizatora.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu oraz przedłużenia Czasu Trwania Konkursu w każdym czasie.
3. Kandydatom nie przysługuje wynagrodzenie za uczestnictwo w Konkursie.
4. Komisji nie przysługuje wynagrodzenie.