

wprost



Raport
**POLSKIE MARKI
WNĘTRZARSKIE**

Fot. materiały prasowe

*Fotele Bofii marki Bizzarto zaprojektowane
przez Grynasz Studio.*

Polskie marki wnętrzarskie

POLSKIE MARKI. POWÓD DO DUMY

Parkiet Hajnówka w realizacji projektu

Polskie marki wnętrzarskie

*W branży wyposażenia wnętrz „polskie” od dawna nie znaczy gorsze, tańsze czy brzydsze. **RODZIME PRODUKTY SĄ DOCENIANE PRZEZ ARCHITEKTÓW WNĘTRZ**, a klienci wybierają je nie tylko z patriotycznych pobudek.*

*Tekst: **Magda Kazimierczuk***

Architektura wnętrz to kapryśna branża. Trendy zmieniają się szybko, bywają nieprzewidywalne. W jednym sezonie marzymy o surowym, loftowym wnętrzu, by kilka miesięcy później nie móc przestać myśleć o swobodnym i roztańczonym boho.

– Polskie wzornictwo stara się systematycznie nadążyć za trendami, które pojawiają się na zagranicznych rynkach wnętrzarskich. Najczęściej zwracamy uwagę na trendy kreowane przez targi w Mediolanie.

Polskie marki wnętrzarskie

Wyznaczają one pewne kierunki wzornicze, które my wprowadzamy do produkcji i na nasz rynek – mówi w rozmowie z „Wprost” Sylwia Gulewicz-Wysocka, architektka wrocławskiej Galerii Wnętrz DOMAR. – Z pewnością bardzo sprawnie i dynamicznie reagujemy na to, co się dzieje we wnętrzarskim świecie, dzięki czemu polscy producenci co rusz oferują nowe kolekcje, zmieniają materiały, wprowadzają udogodnienia czy ulepszają sposoby produkcji – dodaje architektka.

Niewiele osób decyduje się na częste gruntowne zmiany. Klimat wnętrza tworzymy najczęściej przy pomocy dodatków i dekoracji. Baza wnętrza, czyli wykończenie, zabudowa, duże meble pozostają z nami przez długie lata. Dlatego wybieramy uniwersalne i ponadczasowe wzory. I dlatego zwracamy uwagę na jakość produktów.

Jakość i wzornictwo

Polskie produkty wnętrzarskie nie odstają urodą i funkcjonalnością od produktów zagranicznych marek –

Polskie marki wnętrzarskie



Fot. materiały prasowe

Narożnik Bella Siena marki Miuform.

Polskie marki wnętrzarskie

podkreślają ludzie z branży. Jakość materiałów oraz rozważa w projektowaniu mają ogromne znaczenie dla polskich producentów. Wiele firm z branży wnętrzarskiej współpracuje ze światowej sławy projektantami, którzy przykładają wagę do tworzenia wyposażenia o wysokiej funkcjonalności z użyciem najnowszych technologii.

Polskie produkty nie odstają od produktów zagranicznych marek pod względem poszanowania środowiska na etapie wytwarzania, jakości materiałów ani wzornictwa. Duża część produkcji polskich marek z branży wyposażenia, oświetlenia czy materiałów wykończeniowych jest eksportowana na cały świat. I tam zyskuje rozgłos i uznanie. Wystarczy wspomnieć o Encore Gallery na przedmieściach Chicago, którego Grupa Tubądzin została w 2022 roku partnerem strategicznym.

– Od lat stawiamy na design i jakość. Nasza strategia przynosi efekty. Mamy unikalne produkty, które zachwycają klientów w ponad 70 krajach. Cieszę się, że mogli-

Polskie marki wnętrzarskie



Fot. Yassen Hristov / materiały prasowe

*Sofa Waldi Tomka Rygalika dla
marki Nobonobo w realizacji
Poco Design.*

Polskie marki wnętrzarskie

śmy zostać strategicznym parterem Encore Gallery. Ponad połowa ekspozycji to właśnie nasze kolekcje.

„*Oferowane przez nas wzory **ODZWIERCIEDLAJĄ TO, CO NAJPIĘKNIEJSZE W NATURZE**, zdobywając duże uznanie wśród amerykańskich architektów, jak i u klientów końcowych – tłumaczy Amadeusz Kowalski, wiceprezes zarządu Grupy Tubądzin.*

Tradycje rzemieślnicze

Zaufanie, którym cieszą się polskie marki z branży wyposażenia wnętrz, wynika z długich tradycji rzemieślniczych. Polacy podkreślają nie tylko fakt, że ich przedsiębiorstwa są wyposażone w zaawansowane technologicznie i proekologiczne urządzenia. Mówią głośno i często o rzemieślniczych tradycjach, które są integralną częścią ich DNA. Dobrym przykładem takiej

Polskie marki wnętrzarskie



Fot. materiały prasowe

Stół Tuo firmy Miloni.

Polskie marki wnętrzarские

marki jest stosunkowo młoda LOFT Decora produkująca m.in. stoły i regały. To firma rodzinna, w której tradycje po utalentowanym i zapalonym miłośniku stolarstwa – dziadku – przejęli wnukowie, produkując dziś meble z litego drewna i stali. – Projekty, zarówno kontraktowe, jak i prywatne, są wyjątkowo urodziwe. Marka zapewnia spersonalizowane wyposażenie dopasowane do naszych potrzeb, również współpracując z wieloma wspaniałymi projektantami – docenia architektka Sylwia Gulewicz-Wysocka.

Podobnie było w przypadku marki The Good Living & Co. Jej założycielka, Monika Szyca-Thomas, wywodzi się z rodziny, która była związana z polskim rzemiosłem w całym minionym stuleciu – zaczynając od pradziadka, przez dziadka, który w 1957 roku założył warsztat ślusarsko-mechaniczny w Chojnicach, po ojca Tomasza, który również jest mistrzem ślusarskim. To właśnie w warsztacie założonym przez dziadka wyszkoleni jeszcze przez niego uczniowie tworzą oryginalne meble marki. – Głęboko wierzymy w ponadczasowość

Polskie marki wnętrzarskie



Fot. materiały prasowe

System regałowy Grop, proj. Pawlak & Stawarski dla marki LOFT Decora.

Polskie marki wnętrzarские

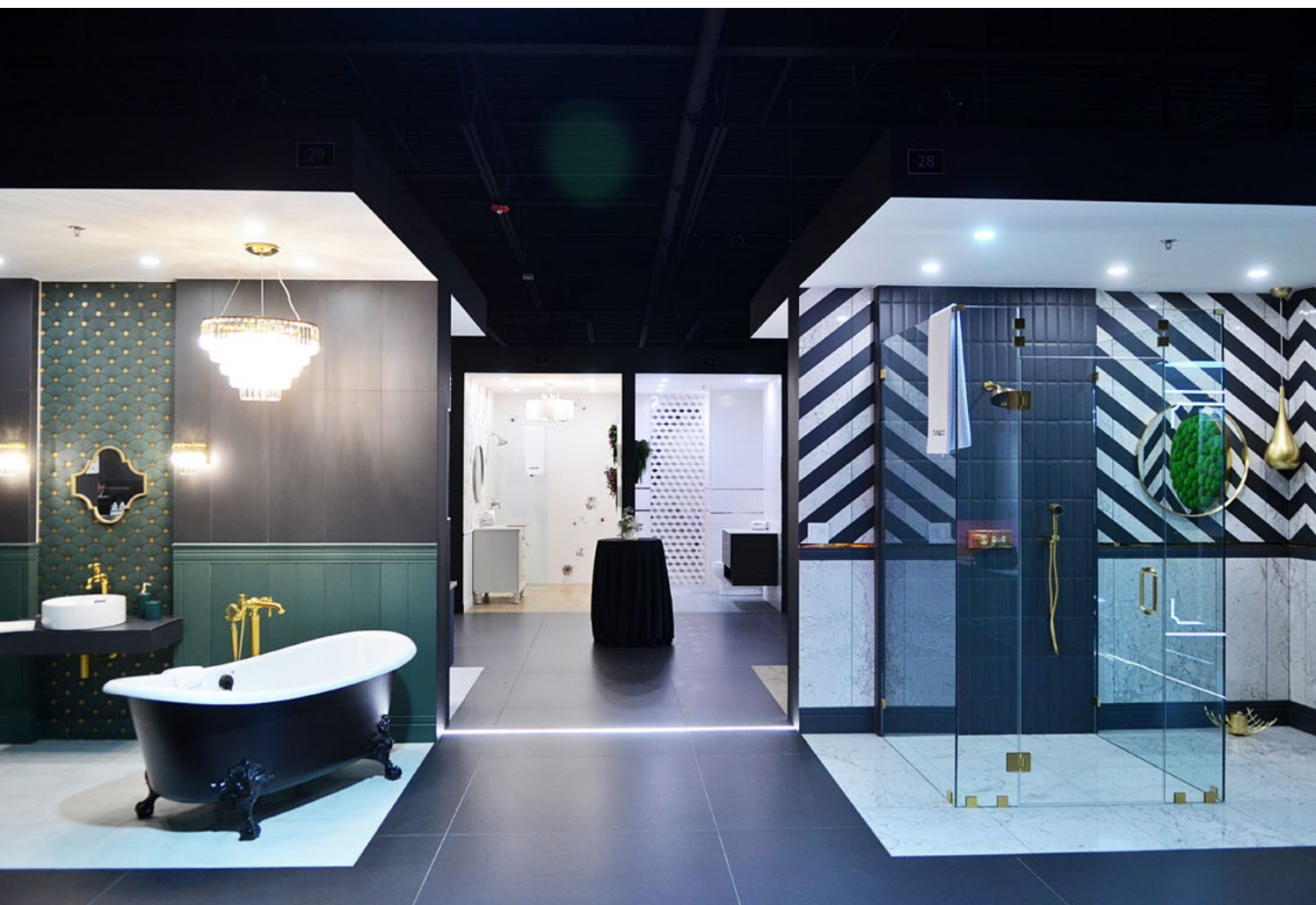
stali. W to, że meble z niej wykonane są solidne, ale zarazem piękne. Wierzymy też, że meble robione ręcznie i lokalnie mają niepowtarzalną wartość – mówi właścicielka marki Szycy-Thomas.

Współpraca z projektantami

Polscy producenci chętnie zapraszają do współpracy cenionych projektantów, których nazwiska firmują kolejne kolekcje. Wystarczy wspomnieć o marce Paradyż i rewelacyjnej Neve Creative Mai Ganszyniec, czy o firmie NOTI, dla której projektują najlepsi: Nikodem Szpunar, Pawlak & Stawarski, Dorota Koziara czy Krystian Kowalski. Zresztą dla Polaków projektują też autorzy z zagranicy. Bestsellery IKER, krzesła Mannequin i Cheri, powstały w niemieckim studiu projektowym WertelOberfell. Z kolei dla Nobonobo projektują David Girelli, Juann Barcelò Borges, Sergey Murko i Stas Litvinov.

– Współpraca z projektantami rozpoczęła się od momentu powstania Nobonobo. Wtedy naszym dyrekto-

Polskie marki wnętrzarskie



Fot. materiały prasowe

Ekspozycja marki Tubądzin w Encore Gallery w Chicago.

Polskie marki wnętrzarskie

rem kreatywnym został Tomek Rygalik. Wkrótce zdecydowaliśmy się podjąć pierwszą kooperację z designerem z zagranicy. Grono projektantów stale się powiększa. W kraju wciąż niewiele firm sięga po międzynarodowe współprace.

Staramy się jednak inspirować i pokazywać, że **PROJEKTANCI Z CAŁEGO ŚWIATA MOGĄ BYĆ DOSTĘPNI TAKŻE DLA ODBIORCÓW W POLSCE**. Ceniemy ich unikalne wyczucie designu mebli domowych – mówi Tomasz Matejczyk, współwłaściciel marki Nobonobo.

Kolektywni.org

By wspierać promocję polskiego wzornictwa, budować relacje między polskimi firmami i propagować oryginalne wzory powstała kilka lat temu grupa niezależnych marek Kolektywni. Tworzą go Borcas, LOFT de-



Polskie marki wnętrzarskie

*Kolekcja płytek
ceramicznych Neve
Creative by Maja
Ganszyniec dla
Ceramika Paradyż.*

Fot. materiały prasowe



Polskie marki wnętrzarские

cora, Miloni, Nobonobo i Swallow's Tail. – Wierzymy, że wspólnymi siłami uda się nam poszerzać świadomość polskiego designu w kraju i za granicą – deklarują założyciele. Ich wspólne stoisko mogliśmy zwiedzać podczas Warsaw Home 2022. Klasa i jakość prezentowanych produktów robiła wrażenie.

Nie taki kryzys straszny

Polskie marki z branży wyposażenia wnętrz nie przestraszyły się kryzysu. W czasie pandemii COVID-19 branża meblarska osiągnęła znaczny wzrost sprzedaży, któremu sprzyjało dłuższe pozostawanie w domu i chęć poprawy komfortu najbliższego otoczenia. Sytuacja okazała się sprzyjająca również w pierwszej połowie 2022 r., jednak nasilenie procesów inflacyjnych może spowodować ochłodzenie na rynku meblarskim w tym roku. Raport Departamentu Analiz Ekonomicznych Narodowego Banku Polskiego prognozuje jednak szybkie odbicie i wzrost sprzedaży w latach 2023–2026 o 5,5 proc.

Polskie marki wnętrzarskie



Fot. materiały prasowe

Meble firmy Good Living & Co.

Polskie marki wnętrzarские

– Amerykański ekonomista, Milton Friedman, powiedział, że tylko kryzys – rzeczywisty lub domniemany – powoduje prawdziwą zmianę. Podobnie, jak u progu pandemii w roku 2020, w aktualnej sytuacji również szukamy szans i możliwości, a trudności staramy się postrzegać jako katalizator do zmian i innowacji. Nie jesteśmy gigantem na rynku, co w tym momencie postrzegamy jako zaletę, ponieważ możemy pozwolić sobie na większą elastyczność we wdrażaniu nowych rozwiązań i podejściu do naszych odbiorców. Widzimy zainteresowanie produktami Nobonobo, nasze stoisko na zeszłorocznych targach meblowych Warsaw Home cieszyło się ogromnym powodzeniem zarówno ze strony architektów i projektantów wnętrz, jak i klientów indywidualnych – mówi Monika Struska, współwłaścicielka Nobonobo.

Natura u stóp

Polskie drewniane podłogi nie mają sobie równych. I to właśnie u polskich producentów szukamy najczęściej



**PODKARPACKI
PRODUCENT**

PŁYTA ŚCIENNA LUGO
WAPIEŃ MUSZLOWY, grubość 20 mm



NADAJ CHARAKTER SWOJEMU WNĘTRZU

www.kostkapater.pl

Polskie marki wnętrzarские

tej wymarzonej, spełniającej wygórowane oczekiwania. – Po wielu latach poszukiwań w końcu udało nam się znaleźć producenta tworzącego nie tylko piękną podłogę, której mamy przyjemność używać w projektach, ale też produkt wysokiej jakości – mówi o marce Parkiet Hajnówka Ida Mikołajska, architektka wnętrz w pracowni MIKOŁAJSKAstudio, znanej z realizacji luksusowych wnętrz nie tylko w Polsce, lecz i w całej Europie. – Jako architektki, bardzo doceniamy również obsługę na wysokim poziomie. Hajnówka to marka dotrzymująca terminów, odpowiadająca na pytania i pomocna, gdy potrzebne są dodatkowe materiały – dodaje.

Wśród architektów i klientów renomą cieszy się również mazurska firma Jawor Parkiet, specjalizująca się w produkcji desek warstwowych z drewna. To rodzinna firma, która istnieje od 1991 roku i która z niewielkiego producenta parkietu w Nowym Mieście Lubawskim, przeistoczyła się w prężnie działające przedsiębiorstwo z najnowocześniejszym parkiem maszynowym.

Polskie marki wnętrzarskie



Fot. materiały prasowe

Siedzisko Banffy firmy NOTI.

Polskie marki wnętrzarские

Wytworzone tu podłogi trafiają do ponad 250 partnerskich salonów sprzedaży w całej Polsce, w tym do salonów firmowych oraz na eksport: do Niemiec, Włoch, Chin, Skandynawii, Gruzji i Nowej Zelandii. W procesie produkcji wykorzystywany jest w 90 proc. surowiec pochodzący z polskich lasów. – Cały proces technologiczny przebiega zgodnie ze światowymi normami odpowiedzialnej gospodarki leśnej i jest potwierdzony certyfikatem FSC® (Forest Stewardship Council) – z dumą komunikuje marka.

Troska o planetę

Ekologia i zrównoważone metody produkcji to kwestie, do których polskie marki podchodzą bardzo poważnie. – Dzięki stosowaniu przez polskich producentów selekcji materiałów, wraz z jakością mebli znacząco także rośnie uważność względem ekologii, stając się jedynym z wyznaczników świadomej produkcji wyposażenia – mówi Sylwia Gulewicz-Wysocka.

Polskie marki wnętrzarskie



Fot. materiały prasowe

Podłoga Retro Collection, Mazurska Binduga marki Jawor-Parkiet.

Polskie marki wnętrzarские

– *Chcemy skupiać rodzime marki, których produkty są tak zaprojektowane i wykonane, **BY SŁUŻYŁY POKOLENIOM, OGRANICZAJĄC KONSUMPCJĘ SUROWCÓW** i z korzyścią dla planety – podkreślają członkowie niezależnych producentów Kolektywni.*

Wartość dodana

Marki związane z branżą wnętrzarską w naszym kraju nie skupiają się tylko na produkcji. Wypełniają również misję popularyzowania wiedzy i dobrych projektów w środowisku architektów i wśród klientów. Organizują konkursy dla profesjonalistów, np. Tubądzin Design Award lub Paradyż Designers.

Z kolei AQForm, marka oświetleniowa z trzydziestoletnią tradycją, wielokrotnie nagradzana w polskich i międzynarodowych konkursach, prowadzi szkolenia dla architektów i dystrybutorów. Stworzyła


Polskie marki wnętrzarskie



Fot. materiały piasowe

Stół Roots, proj. Nelson de Araújo dla marki Nobonobo.

Polskie marki wnętrzarские

też internetową bazę AQForm Academy, gdzie zainteresowani znajdą kompendium wiedzy nie tylko o produktach marki, lecz przede wszystkim o sztuce oświetlania wnętrz. Należy dodać, że aby zapisać się do akademii, wystarczy jedynie zalogować się na stronie internetowej. 

Licznik k

Dla nominalnych
przeciążalny trw
dla napięcie do 20



ponad

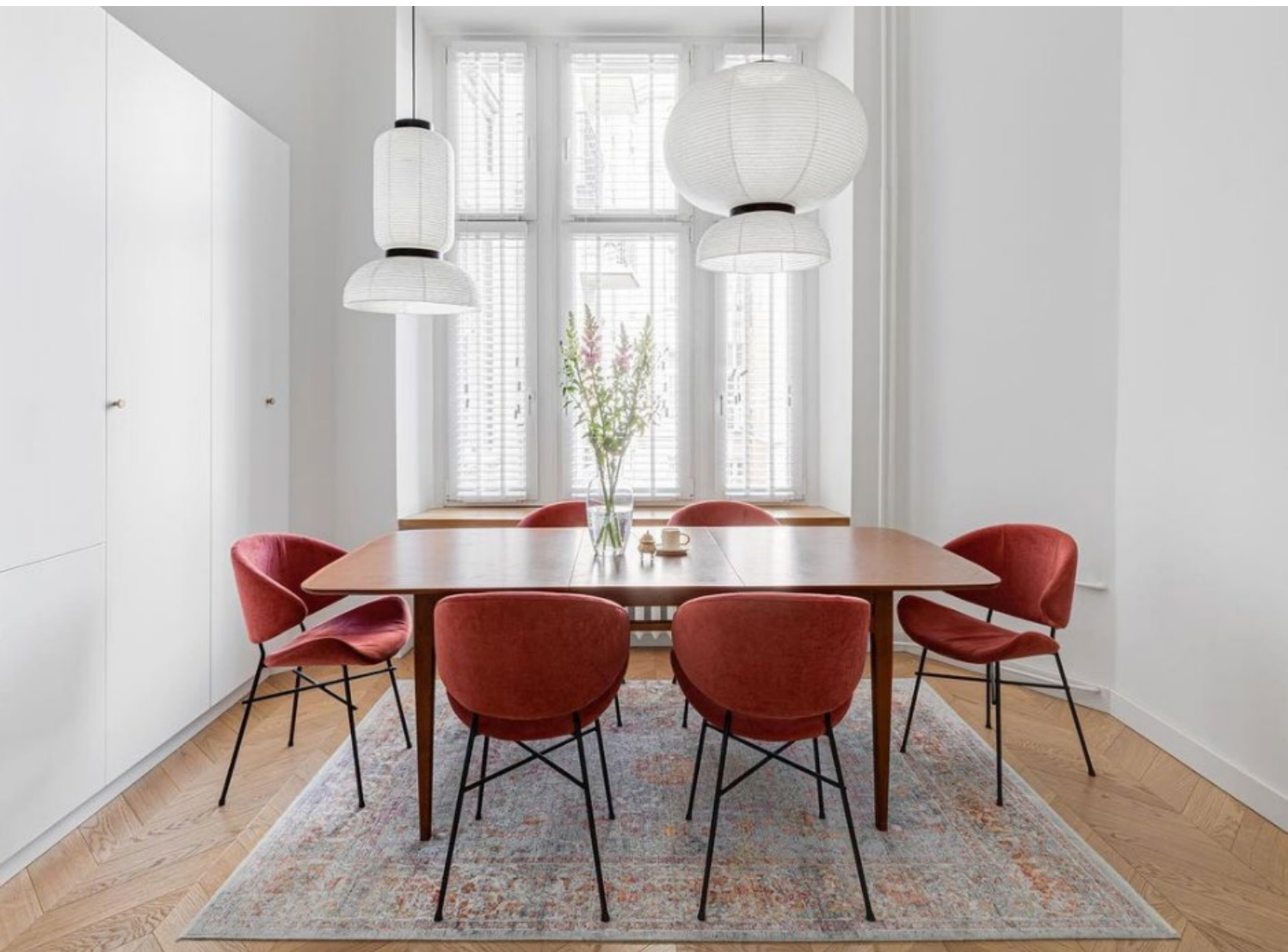
100 lat

KONTAKT simon

w Czechowicach-Dziedzicach

Dane techniczne.

Polskie marki wnętrzarskie



IKER: INSPIRUJĄ NAS POTRZEBY KLIENTÓW

Fot. Materiały prasowe

IKER - krzesła z serii Cheri.

Polskie marki wnątrzarskie

*Dobrze zaprojektowane i wykonane meble nie tylko cieszą oko, ale też ułatwiają życie. Mogą sprawić, że stanie się ono lepsze, bezpieczniejsze i zdrowsze. **DZIĘKI MEBLOM IKER STWORZYSZ OPTYMALNĄ PRZESTRZEŃ DO PRACY I MIESZKANIA.***

*Tekst: **Konrad Lichoń***

Od ponad 30 lat firma IKER tworzy wyjątkowe meble premium. Opiera się na najlepszych światowych praktykach i współpracuje z najlepszymi europejskimi projektantami. Kooperuje z siecią europejskich dostawców, oferujących doskonałej jakości surowce. Meble IKER powstają dzięki perfekcyjnej pracy rzemieślniczej i nowoczesnym ekologicznym technologiom. Wszystko po to, aby uzyskać produkt wysokiej jakości, który przetrwa próbę czasu.

Polskie marki wnętrzarские

Producent unika sezonowo modnych rozwiązań. Wybiera przemyślane, ponadczasowe projekty, mocne i dobre materiały oraz rzemieślnicze metody produkcji. IKER to piękne meble, które będą służyć przez długie lata.

Dostępność i ekologia

IKER to firma, która konsekwentnie realizuje swoje biznesy handlowe i misję społeczną. Strategia średnich cen pozwala docierać z meblami klasy premium do każdego, kto kocha design i pragnie wyższej jakości niż oferowana przez masowych dostawców. Proekologiczne rozwiązania leżą w naturze firmy, ponieważ w dużej mierze pracuje ona z tym, co daje nam przyroda. IKER szanuje planetę i dba o jej zasoby w trakcie procesu produkcyjnego.


Zrównoważony rozwój

IKER dba o swój wkład w zrównoważony rozwój. Stawia na jakość, trwałość, funkcjonalność i ponadczasową estetykę. Integralnym elementem planów bizne-

Polskie marki wnętrzarskie

sowych producenta jest jak najmniejszy ślad węglowy – zarówno na etapie produkcji, jak i na wszystkich kolejnych etapach życia produktu. IKER z rozwagą dobiera materiały, technologie produkcji i szczegółowo analizuje problemy związane z opakowaniem, transportem i recyklingiem.

Design sygnowany nazwiskiem

Firma zawsze spogląda w przyszłość i to czyni jej pracę bardziej ekscytującą i przydatną dla innych. U początków istnienia, czyli już w 1989 roku, wprowadziła standard sygnowania mebli nazwiskami znanych projektantów. Firmowymi znakami stały się innowacyjne wzornictwo, dobry design, znakomite wykonanie, dbałość o detale i estetykę. Od 1997 roku do dziś IKER odebrał dziesiątki prestiżowych nagród za wyjątkowe meble, które znajdziesz w sklepie internetowym **IKER-SHOP.COM** 

Polskie marki wnętrzarskie



CERRAD – PRODUCENT „WIELKIEGO FORMATU”

Fot. materiały prasowe

Produkty z kolekcji Ceppo Nuovo firmy Cerrad.

Polskie marki wewnątrzarskie

*Jak to możliwe, że **POLSKA MARKA PRZEZ 3 DEKADY UTRZYMUJE CZOŁOWĄ POZYCJĘ WŚRÓD MIĘDZYNARODOWYCH PRODUCENTÓW PŁYTEK GRESOWYCH I KLINKIERYCH?** Sam fakt, że od 27 lat funkcjonuje na niezwykle dynamicznym, światowym rynku kształtowanym przez zmieniające się trendy, sytuację polityczno-gospodarczą, globalne kryzysy, a także wiele innych czynników, świadczy o jej ogromnym sukcesie. Co składa się na ten wynik?*

*Tekst: **Zofia Szkarłat***

Największą inspiracją jest... czas! Imponująca liczba zrealizowanych projektów, gwałtowny rozwój technologiczny, inwestycja w najnowsze technologie, Klienci na całym świecie i zdobyte nagrody potwierdzają, że upływ lat działa tylko na korzyść Cerrad. Czas stał się nie tylko

Polskie marki wnętrzarские

sprzymierzeńcem marki stymulującym ją do nieustannego rozwoju, ale także motywatorem do zdobywania coraz większych osiągnięć w dziedzinach nowoczesnej produkcji oraz designu na miarę XXI wieku.

– Tworzenie elementów wystroju wnętrz wymaga przede wszystkim wysiłku włożonego w sprostanie ewoluującym oczekiwaniom międzynarodowego klienta, ale także przewidywania jego kolejnych potrzeb – mówi Paweł Smolarek, Chief Product Officer Cerrad.

Na szczęście **CERAMIKA DAJE NAM DZIŚ NIEMAL NIEOGRANICZONE MOŻLIWOŚCI PROJEKTOWE.** *Jest przestrzeń zarówno do kreowania, jak i odkrywania nowych możliwości, które z dumą rokrocznie prezentujemy przy okazji rozmaitych eventów międzynarodowych – dodaje.*

Polskie marki wnętrzarskie



Fot. materiały prasowe

Cerrad ma w ofercie płytki gresowe opracowane we współpracy z marką La Mania Home. Ambasadorką projektu jest Joanna Przetakiewicz, dyrektor kreatywna i założycielka domu mody La Mania.

Polskie marki wnętrzarские

Jednym ze wspomnianych wydarzeń, które w roku 2022 odbiło się w branży naprawdę szerokim echem, były targi Cersaie. Dziesiątki tysięcy miłośników trendów wnętrzarских spotkało się w Bolonii z setkami producentów płytek ceramicznych i wyposażenia łazienek z całego świata. Na swoim 350-metrowym stoisku marka Cerrad zaprezentowała premiery aż 20 kolekcji, o których śmiało można powiedzieć, że wyniosły wzornictwo oraz jakość na nowy, nieznany dotąd, poziom. Ogrom inspiracji i oszałamiająca gama produktów z daleka onieśmielała kunsztem oraz zaskakiwała pomysłowością aranżacyjną.

Na Cersaie nie zabrakło również flagowych produktów marki, jak chociażby efektów głośnej i udanej współpracy z marką La Mania Home. Na mocy połączenia świata wielkiej mody reprezentowanego przez Joannę Przetakiewicz, ambasadorkę projektu, z technologiczną precyzją oraz wyobraźnią zespołu Cerrad i La Mania Home powstały 4 kolekcje płyt gresowych,

Polskie marki wnętrzarские

które w minionym roku zainteresowały rynek ceramiczny. Obie marki zapraszają w podróż do najpiękniejszych zakątków całego świata z kolekcjami Brazilian Quartzite, Marmo Thassos/Morocco, Ceppo Nuovo i Modern Concrete.

Oskara zdobywa...

Zrozumienie i podążanie za nowym nurtem w designie w 2022 roku zaowocowało zdobyciem przez markę najważniejszego wyróżnienia w świecie wzornictwa. Potocznie nazywana „Oskarem designu” nagroda Red Dot trafiła w ręce Cerrad jako uznanie dla kolekcji Ceppo Nuovo w kategorii Product Design.

– To prestiżowe uhonorowanie wspólnej pracy ma potrójne znaczenie. Świadczy nie tylko o uznaniu dla naszego wzornictwa, będącego wynikiem bezkompromisowego podejścia do procesu tworzenia, ale potwierdza także, że warto wierzyć w siłę własnego potencjału. Jest to również najlepsze podziękowanie dla całego

Polskie marki wnetrzarskie



Fot. materiały prasowe

Zakład produkcyjny Cerradu w Starachowicach.

Polskie marki wnętrzarskie

zespołu. Bez ludzi, ich otwartości oraz zaangażowania nie byłoby tak doskonałych efektów – mówi Paweł Smolarek.

Nie tylko kapituła konkursu Red Dot doceniła pracę polskiej firmy. Ma ona na swoim koncie także międzynarodowe wyróżnienia w postaci złotej i srebrnej statuetki od A’Design Award w kategorii materiały budowlane i elementy konstrukcyjne, zdobytych w 2021 roku za kolekcje Marquina Gold i V-shape Mattina. Cerrad może pochwalić się także tytułem Czempiona Zrównoważonego Rozwoju, przyznany za wdrażanie proekologicznych rozwiązań przy prowadzeniu działań eksportowych w 2022 roku czy Diamentami Forbesa m.in. w 2023 roku, co jest dowodem skuteczności w budowaniu silnej marki.

Czy to tylko płytki?

Produkt, który początkowo miał służyć jako praktyczne wykończenie ścian i podłóg, dzisiaj współtworzy charakter wnętrza, niejednokrotnie dyktując dalsze kie-

Polskie marki wnętrzarские

runki całych aranżacji. Cerrad zrobił coś, co udało się do tej pory niewielu – udowodnił, że ten podstawowy element wykończenia przestrzeni może stanowić prawdziwe dzieło sztuki. Zniósł też ograniczenia związane z typowym myśleniem o gresie, eksponując różne możliwości jego wykorzystania: płyty zamiast tapety w sypialni, ceramika jako okładzina i blaty mebli, innowacyjne płytki v-shape...

Przedsiębiorstwo posiada najnowocześniejsze w Polsce i jedne z najnowocześniejszych na świecie linie produkcyjne płytek ceramicznych. Na przestrzeni lat Cerrad stworzył kompleksową ofertę płytek o wyjątkowym designie, szerokiej palecie kolorystycznej, doskonałych właściwościach użytkowych, różnorodnych formatach oraz rodzajach wykończenia powierzchni odpowiadających najwyższym standardom i oczekiwaniom – zarówno pod względem wzornictwa, jak i jakości.

Poza sprzedażą swoich produktów Cerrad prowadzi także intensywną działalność edukacyjną. W prze-

Polskie marki wnętrzarskie



Fot. materiały prasowe

Stoisko firmy Cerrad na targach Cersaie.

Polskie marki wnętrzarskie

strzeni internetowej udostępnia cykl specjalistycznych szkoleń dla architektów, projektantów i wykonawców z zakresu montażu i możliwości wykorzystania gresu. Angażuje się w działalność społeczną i wsparcie różnych społeczności. Nie ustaje również w działaniach na rzecz ochrony środowiska. Jednym z najnowszych projektów w tym zakresie jest m.in. inwestycja w proces kogeneracji.

I choć niewątpliwy sukces marki jest powodem do dumy, ostatni, niepewny czas, tak w branży, jak i w ogóle w gospodarce, zmusił firmę do trudnych wyborów oraz niełatwych decyzji. Wielomiesięczny lockdown, wojna, drastyczny wzrost rachunków za nośniki energii i wynikająca z tego inflacja spowodowały, że przedsiębiorstwa musiały zmierzyć się z szeregiem strategicznych trudnych decyzji, zaczynając od podwyżek cen produktów, a skończywszy na optymalizacji działań całych organizacji.

Polskie marki wętrzarskie

– *Rekordowe ceny gazu, energii elektrycznej i surowców mają bezposredni wpływ na rentownosć prowadzenia działalnosci gospodarczej, jednak **ODPOWIEDZIALNE ZARZĄDZANIE ORAZ WIZJA, WSPOMAGANA PRZEZ KOMPETENTNY ZESPÓL SPECJALISTÓW**, przekładają sie na umacnianie pozycji firmy na rynku – mówi Filip Cegłowski, Chief Commercial Officer Cerrad. *



reddot winner 2022